

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Спасаю 1 января!»

Заказчиком рекламной Акции является **ООО «ИДС Боржоми»**

Адрес: РФ, 123100, г. Москва, Студенецкий пер., д.3

ИНН 7703599366, ОГРН 1067746785204

Исполнителем рекламной Акции является – **ООО «ТуБиДу»**

Адрес: РФ, 110049, Ленинский проспект, д. 6 стр. 20

ИНН 7717702951, ОГРН 1117746540108

Настоящие правила и условия рекламной акции (далее – **«Правила»**) разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

1. Общие положения

- 1.1** «Голосую за 1 января!» - это творческое задание, которое проводится в целях продвижения на рынке и привлечения внимания неопределенного круга лиц к товарам – минеральной воде под товарным знаком **«Боржоми»**. Данный конкурс не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске; не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Заказчика.

Конкурсная работа – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, выраженный в виде фотографии, на которой изображено, как Участник Конкурса активно проводит 1 января, опубликованной на принадлежащей ему странице в одной из следующих социальных сетей: Вконтакте (<http://vk.com>), Instagram (<http://instagram.com>) с использованием хештегов #голосуюза1января и #боржоми.

Фотографии (работы) всех участников будут также размещены на сайте проекта “Потерянный день” <https://lostday.borjomi.com>.

Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с официальным получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.

В Конкурсе могут участвовать дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ (далее – Участник). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика и Исполнителя, и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

- 1.2** Подробная информация для неопределенного круга лиц об условиях Акции указана на сайте <https://lostday.borjomi.com>.

2. Описание:

2.1. Пользователям будет предложено сделать фотографию, на которой будет изображено, как они активно проводят 1 января, и выложить её на своей странице в одной из социальных сетей – Вконтакте (<http://vk.com>) или Instagram (<http://instagram.com>), сопроводив её хештегами #голосую1января и #боржомми в период с 15 декабря 2016 года по 10 января 2017 года.

Оценивать работы, присланные на творческий конкурс, будет компетентное жюри, состоящее из представителей Заказчика и Исполнителя рекламной акции. После подведения итогов творческого конкурса и определения 50 победителей, победители получают в подарок упаковку минеральной воды «Боржомми» (6 бутылок в упаковке ПЭТ ёмкостью 0,7 литра).

Территория проведения акции Российская Федерация

Все невостребованные Призы остаются у Исполнителя, который обязан передать их Заказчику.

Порядок определения Победителей Конкурса:

Победители определяются после окончания приема Конкурсных работ жюри, состоящим из представителей Заказчика и Исполнителя и выбираются путём определения лучших по мнению жюри работ.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Исполнителем после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителями (б) отказа Победителей от совершения действий, необходимых для получения призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

Участники Конкурса, получившее звание Победитель Конкурса, награждаются Призами, соответствующими данным Правилам.

Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем размещения информации о победителях Исполнителем Конкурса по адресу: <https://lostday.borjomi.com> в срок не позднее «16» января 2017 года (включительно).

Максимальное количество призов, которое может получить победитель – 1 шт.

Количество победителей в Конкурсе «Голосую за 1 января!» ограничено и составляет 50 человек.

2.2. Обязательства Заказчика относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

2.3. Для принятия участия в Конкурсе участник должен:

- Быть зарегистрированным пользователем социальной сети Вконтакте (<http://vk.com>) или Instagram (<http://instagram.com>);
- Сделать фотографию, на которой изображено, как он активно проводит 1 января и выложить её в период с 15 декабря 2016 года по 10 января 2017 года на свою страницу в одной из социальных сетей – Вконтакте (<http://vk.com>) или Instagram (<http://instagram.com>);

Результаты творческого конкурса будут подведены не позднее **16 января 2017 г.**

Доставка призов осуществляется Исполнителем акции и осуществляется за счет Заказчика.

Доставка призов победителям осуществляется до 16 февраля на территории Российской Федерации.

2.4. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.5. Денежные эквиваленты Призов не выдаются.

2.6. Исполнитель (Заказчик) Акции не несет ответственности за неознакомление Участников с ее Правилами, а также за предоставление Участником неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для участия в Акции.

2.7. Информация о налогах для Участников:

Победители Конкурса обязаны осуществлять информирование уполномоченных органов о получении призов и уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Победители выполняют указанную обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно Налоговому кодексу РФ (НК РФ) выступает Исполнитель Конкурса.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Исполнитель обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период, а также выполнить обязанности налогового агента по уплате НДФЛ в бюджет РФ и предоставить информацию о полученных Победителями доходах в ИФНС.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

2.8. Исполнитель выдаёт призы путем доставки их почтой России по адресу, указанному Победителем в пределах территориальных границ Российской Федерации.

Перечень сведений и документов, необходимых для получения Призов Конкурса:

-

1) Предоставить Исполнителю персональные данные:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- дата рождения Победителя;
- адрес фактического проживания Победителя с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Победителя с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Победителя с кодом города/мобильного оператора;
- адрес электронной почты.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Заказчика/Исполнителя Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

2) Заполнить и подписать документ, предоставляемый Исполнителем в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»)

3) Подавая работу на Конкурс, Участник соглашается с обработкой персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза, а также отчуждает исключительное право на Конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Победитель соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на соответствующий объект интеллектуальной собственности

включено в стоимость получаемого приза и составляет 0,1% от него. Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных и отчуждения исключительного права, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Победителя от Приза.

3. Заключительные положения.

3.1 Участие в Акции является подтверждением того, что Участник согласен с данными Правилами Акции, размещенными на Сайте, и дает свое согласие Заказчику и Исполнителю на дальнейшую коммуникацию с ним, а именно:

- получение информации о проводимых мероприятиях, призах и других рекламных предложениях от Заказчика.
- право на осуществление обработки, включая сбор, хранение, использование, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником, с использованием средств автоматизации, в целях проведения настоящей Акции и иных подобных мероприятий, осуществления обязанности выдачи призов Победителям конкурса, проведения маркетинговых исследований,
- право на осуществление контактов с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, до отмены такого согласия Участником, выраженного в письменном виде.
- право на размещение рекламных и иных материалов о Конкурсе на любых публичных ресурсах;
- право на проведение интервью с Победителями, фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публикацию полученных материалов на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

Факт размещения Конкурсной работы Участником согласно настоящим Правилам является заявкой на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Заказчик/Исполнитель вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции правил на сайте <https://lostday.borjomi.com>.

Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указными выше условиями предоставляется Участником на 10 (десять) лет.

Участник подтверждает, что согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его первому требованию в течение 60 дней с даты получения письма с описью вложения с требованием об их уничтожении.

В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Конкурса, будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с действующим законодательством.

Участнику гарантируются необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий.
 - подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу;

- наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
- разрешает Заказчику/Исполнителю использовать Конкурсные Работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах о товарах под товарным знаком Боржоми.
- подтверждает согласие на размещение (публикацию) Конкурсной Работы на Сайте;
- подтверждает согласие на передачу Заказчику своих исключительных прав на Конкурсную Работу в полном объеме без ограничения территории на срок 49 лет;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в целях проведения Конкурса, при этом Участнику Конкурса гарантируются необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

В случае предъявления третьими лицами претензий к Заказчику/Исполнителю, связанных с размещением Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Заказчиком переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Заказчика/Исполнителя убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме в течении 14 календарных дней с даты получения соответствующего требования (документов).

3.2 Исполнитель вправе не вступать в переписку с участниками Конкурса, если таковая не относится непосредственно к Конкурсу, без объяснения причин, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

3.3 При досрочном прекращении проведения Конкурса Исполнитель Акции обязан опубликовать на Сайте сообщение о прекращении проведения Акции.

Исполнитель (Заказчик) Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера.

Все спорные вопросы регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.